

# programa operativo FEDER

## Tuboplast desarrolla un nuevo proceso de fabricación de envases tubulares plásticos

Presenta múltiples ventajas frente a las técnicas ya conocidas, ya que optimiza la calidad del producto, la riqueza decorativa y mejora los flujos logísticos, lo que beneficia al cliente

### > FONDOS COMUNITARIOS

La empresa alavesa Tuboplast Hispania ha logrado un nuevo proceso para producir tubos de materias flexibles, utilizados para envasar cosméticos, cremas... con numerosas ventajas industriales.

Tuboplast Hispania, empresa alavesa perteneciente al Grupo CTL-TH Packaging, ha desarrollado un nuevo proceso de fabricación de tubos de materias flexibles, utilizados para envasar cosméticos, cremas, etc., formados principalmente por una falda y una cabeza, y provistos de etiquetas decoradas. El desarrollo de este proceso, que presenta múltiples ventajas frente a las técnicas ya conocidas, ha contado con el apoyo del Gobierno vasco a través del programa Gaitek, que en 2010 concedió a Tuboplast una subvención de 91.679 euros. Dado que el Ejecutivo autónomo incluyó el programa Gaitek en el eje 1 del Programa Operativo FEDER del País Vasco 2007-2013, el proyecto de Tuboplast ha contado, también, con financiación comunitaria.

El objetivo del proyecto, denominado 'Investigación en tecnología ICP para el desarrollo de un nuevo tubo completo de material flexible' era, tanto investigar con esa nueva tecnología como optimizar la calidad del producto, la riqueza decorativa y la mejora de los flujos logísticos -y, por lo tanto, el servicio hacia el cliente-, hasta un nivel

### i ahorros

El nuevo proceso ha permitido a Tuboplast rebajar tiempos de suministro y generar ahorros a sus clientes



Diversas decoraciones en los tubos fabricados por la compañía alavesa Tuboplast Hispania.

incomparable con respecto a sus competidores.

#### Producto competitivo

Y Tuboplast lo cumplió ampliamente. Concretamente, con el nuevo proceso de fabricación de envases tubulares plásticos se ha conseguido, entre otras cosas, una reducción de los tiempos de suministro y generar ahorros a sus clientes, ya que los procesos y máquinas de extrusión, impresión y decoración alternativa utilizados en técnicas anteriores son sustituidos por un único proceso y máquina de inyección de la falda, con decoración incorporada; la mayor automatización reduce, además, el riesgo de fallos.

También se logra la decoración completa del tubo en un solo proceso, siendo esta de una calidad y versatilidad sensiblemente mayor que la provista por las máquinas de impresión, serigrafía... debido a lo avanzado de las técnicas de impresión sobre etiquetas con respecto a la impresión directa sobre tubos. Asimismo, se produce un ahorro importante en colorante y se minimizan las repercusiones de

los posibles errores en la impresión. Y, al final de una primera fase del proceso de fabricación, se dispone de conjuntos falda-semicabeza, sin cabeza, que pueden ser posteriormente utilizadas para cabezas de múltiples formas y tamaños, algo que no permitían las técnicas anteriores.

La aportación a la industria de la investigación de Tuboplast ha sido el desarrollo de una nueva ga-



Tuboplast dispone de una capacidad tecnológica e industrial que le permite desarrollar nuevos productos

ma de tubos de material flexible con inyección previa en falda y semicabeza, incluyendo etiquetado en molde; ha posibilitado la introducción de elementos diferenciados respecto de la competencia, consolidando así un nivel tecnológico y de servicio suficientemente competitivo; y ha logrado un artículo que, por sus características, representa una importante oportunidad. Además, y en el ámbito interno, va a favorecer una diversificación de la producción de la compañía, consolidando su presencia en el mercado europeo de la cosmética de lujo y abarcar nuevos nichos de mercado.

Por otro lado, para los responsables de Tuboplast, disponer de fondos públicos para el desarrollo de iniciativas empresariales como esta "contribuye a reducir el tiempo necesario para la realización de las actividades de I+D y obtener resultados de pronta aplicación a la industria, así como a mantener un alto grado de competitividad y mejorar el posicionamiento a nivel internacional".

[Joserra Blasco]



### Medio siglo de innovación y competitividad

Tuboplast Hispania, empresa situada en Miñano (Álava), se dedica desde hace 50 años a la fabricación de envases tubulares plásticos y metaloplásticos. Forma parte del Grupo CTL-TH Packaging. En él trabajan alrededor de 700 personas y su volumen de negocio es de unos 72 millones de euros. Cuando inició su actividad, en 1964, Tuboplast centró su actividad en la fabricación de tubos de plástico y fundas de plástico para pilas salinas. Desde entonces, la compañía ha ido ampliando su oferta de productos, su mercado y sus instalaciones. Actualmente fabrica tubos de plástico en diferentes formatos orientados a la cosmética (además de una gran variedad de cierres, tapones y decoraciones) y tubos laminados dirigidos a los mercados de los dentífricos y de las salsas. Tuboplast, con una plantilla de 352 personas, es líder en el mercado español de tubos de plástico, donde tiene una cuota del 80%, mientras que en el ámbito europeo es el tercer fabricante en este tipo de envase tubular de plástico flexible, con una cuota de mercado del 12%, exportando a 24 países de todo el mundo. El departamento de I+D de Tuboplast Hispania, denominado CTL-TH Engineering, ha desarrollado decenas de nuevos productos. La empresa está certificada según las normas ISO 9001:2000 (calidad), OHSAS 18001 (prevención de riesgos laborales) e ISO 14001 (medio ambiente).